



**TERRE  
VALSERINE**  
PUREMENT JURA

**GUIDE DU PARTENAIRE 2022**

# L'ÉDITO



Chers (es) partenaires et futurs (es) partenaires,

L'année 2021 a encore été une année particulière pour le tourisme. La fréquentation de nos sites touristiques est restée constante malgré une communication compliquée en raison de la difficulté à se projeter dans les déplacements sur le territoire. Nous espérons une année 2022 plus sereine et comptons promouvoir le territoire Terre Valserine sur de plus larges horizons.

De ce fait, et au vu du schéma de développement touristique, nous allons poursuivre la promotion de la randonnée pédestre, mais aussi accroître la promotion de la randonnée VTT suite à l'élargissement de notre offre. Nous assurerons de manière plus globale une communication de nos activités de pleine nature avec le collectif Montagne de l'Ain et le Massif Jurassien.

L'ouverture du site de Dinoplagne cette année à été un véritable atout pour notre territoire. Il contribue à enrichir notre offre touristique mais aussi à nous différencier en proposant une offre inédite. Le contact direct avec le public à Dinoplagne et plus largement sur le terrain permet de renseigner de vive voix sur l'offre touristique. Ces échanges très riches permettent d'humaniser l'expérience client.

En outre, l'activité touristique n'est envisageable que grâce à un réseau de professionnels et de commerçants qui enrichie l'offre générale de part leurs prestations variées et complémentaires.

L'appel est donc lancé auprès de tous les acteurs professionnels pour participer à la promotion au développement de l'offre touristique en devenant partenaire.

Nous espérons vous compter prochainement parmi nous.



**Jean Pierre Fillon**  
Vice Président au tourisme de la CCPB  
Président de l'OT

# L'ÉQUIPE



**Marie Bailly**  
Responsable de l'OT  
Administration et taxe de séjour



**Céline Salvi**  
Conseillère en séjour  
Edition et partenariat



**Fabienne Richard**  
Directrice du développement  
touristique (CCPB) et de l'OT



**Marie Jacques**  
Conseillère en séjour  
Suivi sentiers et ANT



**Martin Girardon**  
Chargé de communication et de  
commercialisation

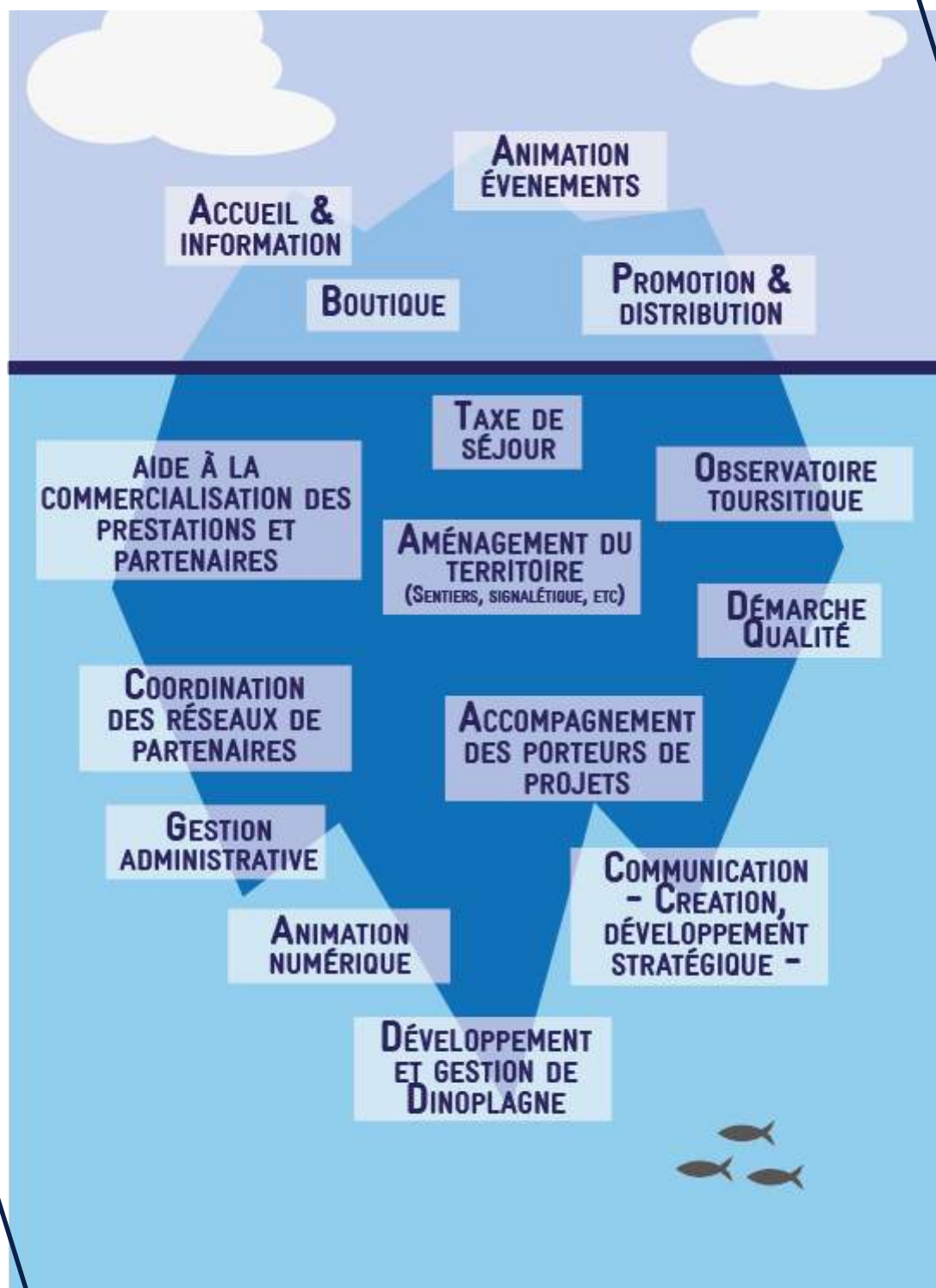


**Anthony Pertreux**  
Encadrant EIJAA  
Equipe d'entretien sites et sentiers  
touristiques.

# LES MISSIONS DE L'ÉQUIPE TERRE VALSERINE



Une partie visible et une partie invisible



# TERRE VALSERINE SUR LE TERRAIN EN 2021



## ACCUEIL ET INFORMATION DU PUBLIC

L'OT a déménagé au 1er janvier 2021 à la maison de Savoie à Bellegarde-sur-Valserine. Nous pouvons désormais vous accueillir dans un espace plus vaste dans l'un des bâtiments emblématiques de la ville.

Cette année 1173 visiteurs\* sont venus à l'OT et nous avons répondu à 907 demandes\*\* par téléphone, mail ou courrier.

La fréquentation est en baisse en raison de la crise sanitaire et des confinements qui se sont succédés (automne 2020 et printemps 2021).

L'Office a proposé durant les vacances de février un accueil hors les murs les week-ends de février dans les stations de Giron et à Cuvéry sur le Plateau de Retord.

Enfin, la présence de l'Office de Tourisme sur le site de Dinoplagne, a permis de communiquer directement auprès des visiteurs et d'accentuer la promotion de la destination Terre Valserine.

*\* 97 % du public était de nationalité française.*

*\*\* données basées sur la période septembre 2020 - août 2021*



## BOUTIQUE

Nous avons souhaité valoriser le savoir-faire local en étoffant notre boutique de produits locaux (sirops, miels, bières...) et en présentant l'artisanat local (objets en bois, verrerie...). Cette gamme de produits est complétée avec nos objets marqués «Terre Valserine».



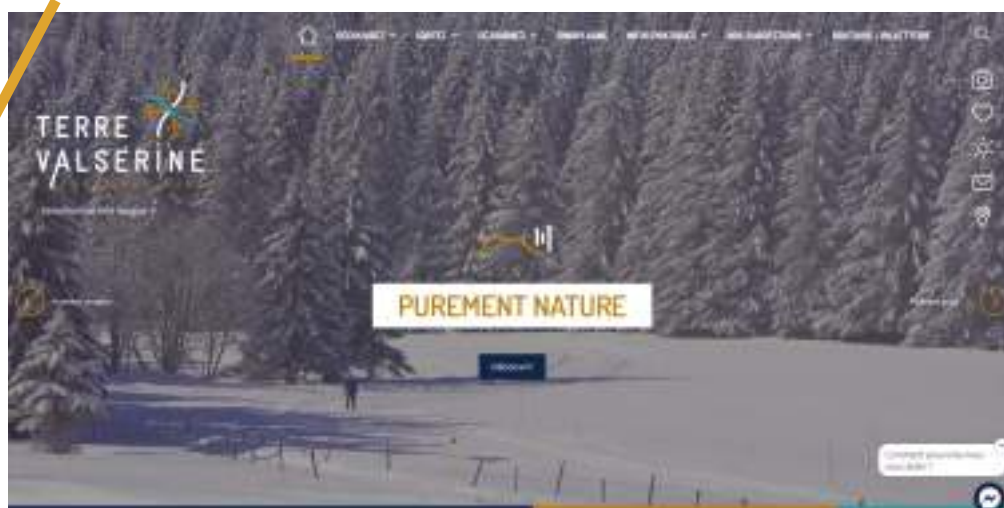
# TERRE VALSERINE SUR LE TERRAIN EN 2021



## ANIMATION NUMÉRIQUE

Depuis avril 2021, notre nouveau site internet valorise davantage l'offre de notre territoire ;

Nous continuons à développer notre communication via les réseaux sociaux avec une couverture de 175 492 personnes et 2 226 «J'aime» sur la page Facebook en septembre 2021 contre 1 976 en Janvier 2021. Pour Instagram la couverture était de 18 947 personnes.



## OUVERTURE DE DINOPLAGNE

Notre équipe a travaillé activement cette année pour ouvrir le site unique de Dinoplagne.

Ainsi, nous avons pu cet été proposer aux visiteurs un sentier d'interprétation avec une animation en réalité virtuelle, atelier de fouilles ....

Plus de 9 000 visiteurs ont ainsi pu découvrir les traces d'Odysseus, le sauropode qui a foulé la terre à Plagne il y a 150 000 000 d'années.

L'équipe de l'Office de Tourisme, qui était sur place, a pu profiter du flux de visiteurs pour accentuer la promotion de notre destination.

## Nos projets 2022

**Promouvoir la Randonnée pédestre**  
**Accentuer notre promotion de randonnée VTT**  
**Ouvrir Dinoplagne et développer sa palette d'animations**

# LES AVANTAGES PARTENAIRE



## GAGNER EN VISIBILITÉ

Mise à disposition de votre documentation touristique  
Présence de votre structure dans nos éditions et notre site internet.  
Vos animations et vos évènements sur notre page Facebook\*.



## BOUTIQUE

Commercialisation des produits partenaires (taux de commission préférentiel pour les partenaires).  
Achat des articles «Terre Valserine» dans votre boutique pour la revente dans votre boutique à prix coûtant.

## MISE EN RÉSEAU

Accès au réseau de professionnels et à ses actualités :  
Espace Pro site web / newsletter Pro



## OUTILS DE PROMOTION

Mise à disposition de notre photothèque et de notre vidéothèque pour compléter au besoin vos supports de communication.  
Mise à disposition de nos éditions dans votre structure

## PARTICIPER À L'ÉCONOMIE LOCALE

Vous vous associez à l'économie touristique et soutenez le développement local.



# TARIFS

En 2021, un tarif symbolique «Covid» avait été fixé. Pour 2022, conscient des difficultés rencontrées par tout les acteurs tourisme, les membres du conseil d'administration de l'OT ont voté des tarifs simplifiés et très attractifs.

## TARIFICATION DE BASE

**Prestataires touristiques** : hébergeurs touristiques, restaurateurs, producteurs de produits locaux et artisanaux, prestataires d'activités, gestionnaires de sites ou d'équipements sportifs, de loisirs, culturels ou industriels : **50 €**

**Commerces, services et professionnels de santé** hors code de la santé publique : **35€**

Les **prestataires proposant plusieurs types d'activité** (exemple : hébergeur proposant une location de skis) et souhaitant une promotion pour chacune d'elles s'acquitteront d'une redevance de **10€ par activité supplémentaire** à ajouter au tarif de base de l'activité principale.

## OPTIONS - POUR AUGMENTER ENCORE PLUS VOTRE VISIBILITE

Différentes options complémentaires sont proposées aux prestataires ayant déjà souscrit aux pack de base\* :

- **Encart publicitaire** : **300 €** la ½ page ou **600 €** la page - réservé aux partenaires de l'Office de Tourisme.

- **Bulletin « Coup de Cœur »** : **30 €** (mailing mettant en avant votre activité à tous les contacts de l'OT) - réservé aux partenaires de l'Office de Tourisme.

- **Flash sur le site internet** :

- > Partenaires de l'OT : **50 €** la semaine, limité à 4 semaines non consécutives par an.
- > Structures non partenaires de l'OT : **110 €** la semaine, limitée à 4 semaines non consécutives par an.

- **Pub sur les écrans gérés par l'OT (borne vitrine, écran OT)** :

- > Partenaires de l'OT : **30 €** la semaine, limité à 4 semaines non-consécutives par an.
- > Structures non partenaires de l'OT : **90 €** la semaine, limité à 4 semaines non-consécutives par an.

\* La priorité sera donnée aux prestataires touristiques.



# NOUVEAUTÉ



## PACK MULTI-OT

Cette année, les Offices de Tourisme Terre Valserine, Pays de Gex, Divonne-les-Bains et Haut-Bugey Tourisme vous proposent de bénéficier du pack Multi-OT.

Grâce à celui-ci bénéficiez d'un tarif préférentiel et profitez d'une communication sur tous les territoires des Offices de Tourisme précités.

Cette offre est valable pour toutes les catégories de professionnels du tourisme .

Un tarif attractif : vous réglez 100% du tarif à votre Office de Tourisme de référence et vous bénéficiez d'une remise de 50% dans les Offices de Tourisme voisins.





OFFICE DE TOURISME DE TERRE VALSERINE  
71 RUE DE LA RÉPUBLIQUE  
01200 VALSERHÔNE  
TÈL 04 50 48 48 68



## VOTRE CONTACT

OFFICE DE TOURISME  
CÉLINE SALVI  
71 RUE DE LA RÉPUBLIQUE  
01200 VALSERHÔNE  
TÉL 04 50 28 40 87  
[coordination@terrevalserine.fr](mailto:coordination@terrevalserine.fr)  
[www.terrevalserine.fr/espacepro](http://www.terrevalserine.fr/espacepro)